



МАГІЛЁЎСКИ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ХОЦІМСКИ РАЁННЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

РАШЭННЕ

7 июля 2014 г. № 13-20

г.п. Хоцімск

Об утверждении Инструкции о
порядке расчета платы за размещение
(распространение) наружной рекламы
на территории Хотимского района

МОГИЛЕВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ХОТИМСКИЙ РАЙОННЫЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РЕШЕНИЕ

г.п. Хотимск

На основании Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года «О рекламе», постановления Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» Хотимский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Хотимского района.

2. Признать утратившими силу решения Хотимского районного исполнительного комитета:

от 19 июля 2010 г. № 14-5 «О размещения наружной рекламы и рекламы на транспортных средствах на территории Хотимского района» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 208, 9/34069);

от 25 ноября 2010 г. № 23-6 «О внесении изменений и дополнений в решение Хотимского районного исполнительного комитета от 19 июля 2010 г. № 14-5» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 12, 9/37536).

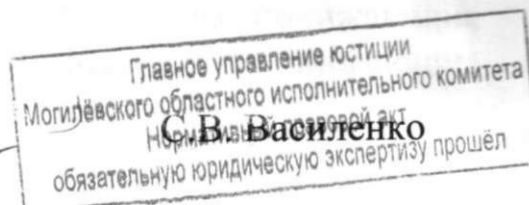
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителей председателя Хотимского районного исполнительного комитета по направлению деятельности.

4. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Хотимского
районного исполнительного
комитета

Управляющий делами
Хотимского районного
исполнительного комитета

Ф.П.Вишневецкий



УТВЕРЖДЕНО

Решение Хотимского
районного исполнительного
комитета
07.07.2014 № 13-20

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке расчета платы за размещение
(распространение) наружной рекламы
на территории Хотимского района

1. Инструкция о порядке расчета платы за размещение
(распространение) наружной рекламы на территории Хотимского района
регулирует порядок определения размера платы, взимания платы,
применения понижающего коэффициента (понижающих коэффициентов).

2. Размер платы за размещение наружной рекламы определяется по
следующей формуле:

$$n = BC \times S \times T \times K,$$

где BC – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

T – срок размещения (распространения) средства наружной рекламы;

K – понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты),
подлежащий применению.

3. Размер базовой ставки (BC) составляет:

1 базовую величину (далее – БВ) за один квадратный метр
рекламного поля в месяц – при размещении (распространении) средств
наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в
квадратных метрах;

50 БВ за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении
(распространении) следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций;

растяжек;

воздушных шаров, дирижаблей;

образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных
целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

вертолетов, строительных кранов и иных видов техники с рекламой.

Для средств наружной рекламы, указанных в абзацах четвертом-
восьмом части первой настоящего пункта, площадь рекламного поля (S)
равна единице.

При наличии оснований для применения нескольких понижающих
коэффициентов применяются все соответствующие понижающие
коэффициенты путем их перемножения.

Могилёвского областного исполнительного комитета
Нормативный правовой акт
обязательную юридическую экспертизу прошёл

Для расчета платы за размещение (распространение) наружной рекламы используется понижающий коэффициент (понижающие коэффициенты) согласно приложению.

4. Взимание платы производится со дня размещения (распространения) средства наружной рекламы, если иное не предусмотрено договором.

При отсутствии рекламы на средстве наружной рекламы (за исключением периода замены рекламы продолжительностью не более 1 суток) или размещении (распространении) наружной рекламы игорных заведений, азартных игр, средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, используемых также для обозначения иных товаров, ограниченных или запрещенных к рекламированию, а также в случае выявления факта предоставления недостоверной информации о сюжетах, размещаемых на технических средствах наружной рекламы со сменным изображением, плата взимается без применения понижающего коэффициента (понижающих коэффициентов).

5. Плата не взимается при размещении (распространении) на средстве наружной рекламы:

социальной рекламы;

рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и спорта, в число организаторов которого входят государственные органы, или информации о государственных праздниках, праздничных днях, памятных датах.

6. За предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта и иных территорий) в рекламных целях в случаях, когда место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, взимаемая плата равна 50 процентам от платы, рассчитанной в соответствии с пунктом 2 настоящей Инструкции.

Главное управление юстиции
Могилёвского областного исполнительного комитета
Нормативный правовой акт
обязательную юридическую экспертизу прошёл

Приложение
к Инструкции о порядке
расчета платы за
размещение
(распространение)
наружной рекламы на
территории Хотимского
района

ПЕРЕЧЕНЬ
понижающих коэффициентов,
применяемых при расчете платы
за размещение (распространение)
наружной рекламы на территории
Хотимского района

№ п/п	Вид	Размер	Основания применения
1	K1	0,8	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) средства наружной рекламы на территории городского посёлка Хотимска
2	K2	0,5	При размещении (распространении) рекламы отечественных производителей
3	K3	0,8	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средств наружной рекламы: при размещении (распространении) средств наружной рекламы на рынках
		0,5	при размещении (распространении) средств наружной рекламы вдоль автомобильных дорог
4	K4	0,7	Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
		0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
5	K5	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с внутренней подсветкой газоразрядными лампами, светодиодами и т.п.; с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
6	K6	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий особенности размещения (распространения) отдельных видов наружной рекламы и ее средств: при размещении (распространении) наружной рекламы в витринах зданий

Могилёвского областного исполнительного комитета
Нормативный правовой акт
областной юридической экспертизе прошёл

		0,6	при размещении (распространении) средств наружной рекламы на путепроводах
		0,5	при размещении (распространении) наружной рекламы на остановочных пунктах общественного транспорта, ограждениях
		0,25	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью до 100 квадратных метров, объемно-пространственных рекламных конструкций
		0,15	при размещении (распространении) наружной рекламы на строительных сетках и иных строительных объектах площадью от 100 до 300 квадратных метров, образцов товаров (результатов работ) и (или) призов в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин
7	K7	0,7	Понижающий коэффициент, применяемый к отдельно стоящим средствам наружной рекламы с площадью рекламного поля не менее 12 квадратных метров, размещенным вдоль автомобильных дорог и улиц населенных пунктов, при обзоре рекламных полей которых по ходу движения транспортного средства между этими средствами наружной рекламы и транспортным средством имеется полоса встречного движения
8	K8	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении (распространении) рекламы отечественных производителей товаров (работ, услуг) и торговых организаций, реализующих отечественные товары

Главное управление юстиции
 Могилёвского областного исполнительного комитета
 Нормативный правовой акт
 обязательную юридическую экспертизу прошёл